



M2M

Código de Conduta e Ética

Vivendo nossos valores na prática:
A Bússola Ética da M2M

Treinamento Corporativo



A Confiança é a Base da Inovação

A M2M é líder em soluções IoT para Energia e Cidades Inteligentes. Para manter essa liderança até 2025, nossa reputação é nosso ativo mais valioso.

“
Vivemos a Inovação que transforma a Energia no Brasil.
”

A rentabilidade é pré-requisito, mas a integridade é inegociável.

Nossos 4 Pilares de Valor



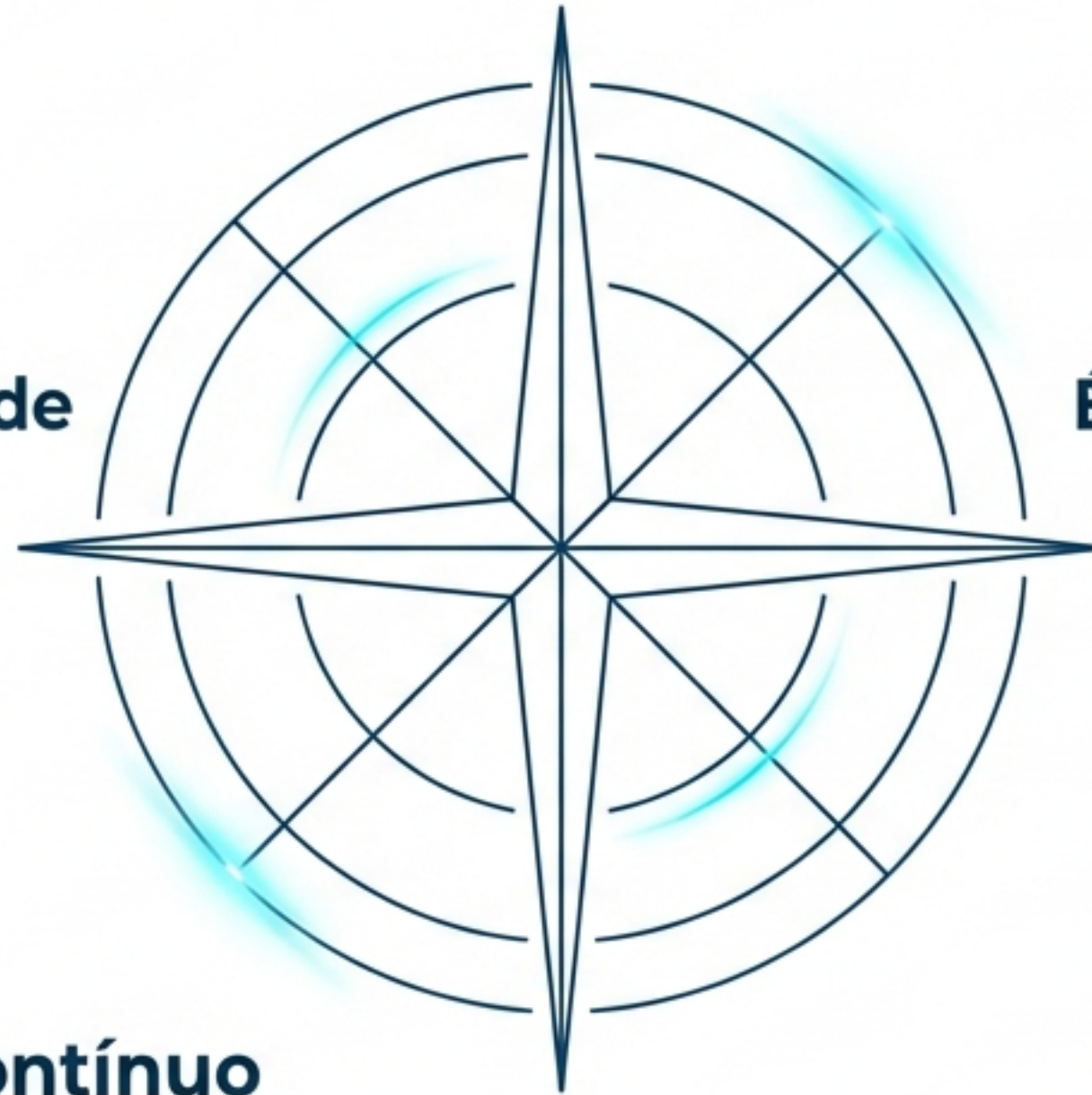
Inovação e Criatividade



Ética e Transparência



Desenvolvimento Contínuo



Humanidade

Todas as decisões, grandes ou pequenas, devem passar pelo filtro destes quatro valores.

Quem deve seguir este caminho?

A responsabilidade é de todos, sem exceção.



Conselho e
Diretoria



Funcionários
e Estagiários



Parceiros e
Prestadores



Terceiros
Intermediários

O Código se aplica a qualquer pessoa que atue em nome da M2M.

Tolerância Zero: Condutas Proibidas

Violações graves passíveis de demissão por justa causa.

Assédio e Discriminação

Dano à moral, dignidade ou constrangimento.

Prejuízo Intencional

Atos deliberados para causar dano à M2M ou clientes.

Corrupção

Suborno, propina ou vantagens indevidas.

Violação de Dados

Vazamento ou manipulação não autorizada de informações.

Respeito e Humanidade: Um Ambiente Seguro



- **Assédio Moral e Sexual:** Comportamentos verbais ou físicos indesejados são inaceitáveis.



- **Discriminação:** Tolerância zero para preconceito de gênero, idade, religião, etnia ou orientação sexual.



**A dignidade dos nossos colegas e clientes está
acima de qualquer resultado comercial.**

Proteção de Dados e Sigilo

A M2M preza pelo cumprimento rigoroso da LGPD.



Dados Pessoais: Coletar apenas o necessário e usar exclusivamente para o propósito original.



Segurança: Não compartilhar senhas. Manter portas de acesso restrito fechadas.



Sigilo: É proibido vazar informações de clientes, fornecedores ou parceiros.



Proibido: Expor imagem de cliente/fornecedor sem consentimento.

Relacionamento com o Mercado e Clientes

Vencemos pela qualidade, não pela manipulação.



Garantir uma experiência confiável e justa.

- Garantir uma experiência confiável e justa.
- Zelar pela eficiência e educação.



Simular vendas para obter comissões indevidas.

- Simular vendas para obter comissões indevidas.
- Falsificar assinaturas (mesmo a pedido do cliente).
- Manipular a opinião de clientes com dados falsos.
- Prejudicar intencionalmente outros vendedores.



Seleção de Fornecedores e Parceiros



**Critérios
Técnicos**

Custo-Benefício

Integridade

Due Diligence

Verificação de histórico de corrupção ou atos lesivos.

Exigência de adesão aos princípios deste Código.

Contratos podem ser encerrados se o parceiro violar nossos princípios éticos.

A Regra dos Brindes e Hospitalidades



R\$ 100,00

- Valor máximo unitário.
- Deve ser institucional e não frequente (máx. 2x em 12 meses).
- O receptor deve poder retribuir facilmente.

NUNCA ENVOLVENDO A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.

Interação com o Poder Público

Lei Anticorrupção
(12.846/2013)



Regra das Duas Pessoas:
Sempre 2+ funcionários.

- ✓ Registrar tudo em ata (com assinaturas).
- ✗ Nunca reunir-se sozinho em reuniões pré-agendadas.
- ✗ Recusar encontros não oficiais.
- ✗ Jamais oferecer vantagem indevida ou suborno.

NUNCA ENVOLVENDO A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.

Redes Sociais e Imprensa

Você é um embaixador da marca M2M.



NUNCA ENVOLVENDO A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA.

Segurança dos Ativos e Patrimônio

Cuide do patrimônio da M2M como se fosse seu.



- ✓ Uso exclusivamente profissional. Instalações, softwares, equipamentos e veículos não devem ser usados para fins pessoais ou comércio de terceiros.
- ✓ Reembolsos: Honestidade total em despesas corporativas.

Canal de Integridade

Tratamento imparcial, confidencial e sem retaliação.



Plataforma Web 24/7
(Externa e Independente)



Telefone:
Seg-Sex, 8h às 17h



Use em caso de suspeita de violação do Código, Leis ou Diretrizes.

Governança e Consequências

Comitê de Ética: Investigação imparcial e justa.





Nosso Compromisso

A assinatura do Termo de Compromisso é obrigatória.

***“A ética é construída por todos
nós, todos os dias.”***

Obrigado por fazer parte dessa construção.